Encuesta Transfronteriza de Puentes Internacionales : Relaciones Sociales y Perfil de Gasto en El Paso-Ciudad Juárez

Hallazgos del 1 de Octubre de 2019 al 17 de Marzo de 2020
Transmitido por Youtube y FaceBook

Antecedentes de la encuesta

- En pláticas con colegas de la Reserva Federal Banco de Dallas interesados en estudiar los impactos económicos de la relación transfronteriza.
- En 2018 el Carlos Olmedo y Roberto Tinajero de DPI contactaron a El Colef para explorar la posibilidad del levantamiento de una encuesta.
- Contó con el apoyo del MPA David Coronado, Director del Departamento de Puentes Internacionales y del gobierno de la Ciudad de El Paso, Texas.
- También contó con el apoyo del Presidente de El Colef, el Dr. Alberto Hernández.

Antecedentes de la encuesta

- En Agosto de 2019 se firmó el acuerdo internacional de colaboración entre el gobierno de la ciudad de El Paso y El Colegio de la Frontera Norte.

- En agosto se iniciaron los preparativos; capacitación de encuestadores, selección de la muestra, piloteo, plataforma técnica, servidor, etc.

- Contamos con el apoyo de instituciones como la Aduana de Juárez, Instituto Nacional de Migración, la Policía Federal, la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, de manera especial con el Fideicomiso de Puentes Internacionales de Chihuahua.

Antecedentes de la encuesta

- La encuesta estaba programada para llevarse a cabo por un año con el objetivo de captar todo el ciclo de comparas.

- El 1 de octubre de 2019 inició el levantamiento de la encuesta hasta el 17 de marzo de 2020 debido a la pandemia del Covid-19.

- El equipo por parte del DPI lo forman Carlos Olmedo, Roberto Tinajero, Jesús Mendoza y David Coronado.

Antecedentes de la encuesta

- El equipo técnico de El Colef lo forman Gabriel Sánchez, Víctor Sánchez, Holger Arredondo, Ángel Sánchez y Luis Calva.

- El equipo de campo; Pedro, Judith, José Paul, Irvin, Miguel, Norma, Krystel, Marisol.

- Apoyo administrativo de Judith, María Luisa y Mariela.

Objetivo del estudio

- Crear una base de datos sobre el comportamiento del viajero transfronterizo y el gasto que realiza en distintas actividades.
  - *¿Quién cruza?, ¿Razón por la que cruza? y ¿En que gasta?*
- Estimar el impacto monetario mediante un análisis insumo-producto
  - *¿Cuál es el impacto del gasto de los residentes en México en la economía de El Paso?*
  - *¿Cuál es el impacto del gasto de los residentes en EUA en la economía de El Paso?*

Objetivo del estudio

- La recopilación de los datos durante todo el año.
  - Permite comparaciones anuales al interior y entre el año, con el objetivo de capturar las tendencias cíclicas y estacionales y efectos de shocks externos.

Beneficios del estudio para El Paso

- El visitante mexicano es un importante contribuyente de la economía de El Paso; la cuantificación de sus perfiles, gastos e impacto es benéfica para:

  - **Desarrollo Económico** - para el reclutamiento de empresas y para los esfuerzos de expansión (es decir, estudios de viabilidad), estudios del mercado

  - **Turismo** - para adaptar estrategias de marketing en el sector turismo de El Paso

Beneficios del estudio para Ciudad Juárez

- El visitante estadounidense también es un importante contribuyente de la economía de Ciudad Juárez; la cuantificación de sus perfiles, gastos e impacto es benéfica para:

  - **Desarrollo Económico** - para el desarrollo de clusters como el turismo médico, etc.,

  - **Turismo** - para adaptar estrategias de marketing en el sector turismo de Ciudad Juárez.

Metodología

Encuesta a Usuarios de los Puentes Internacionales

Objetivo cuantificar el impacto económico y social de la relación transfronteriza. En el caso del par binacional entre Ciudad Juárez y El Paso, que es la segunda conurbación más grande a lo largo de la frontera entre México y Estados Unidos, en la que existe una fuerte interacción e interdependencia entre ambas ciudades

La encuesta tiene el objetivo de recopilar información para cuantificar las actividades sociales y de compras transfronterizas entre Ciudad Juárez-El Paso y su impacto monetario en la economía de El Paso y Ciudad Juárez.

Población objetivo

La encuesta capta eventos de personas residentes en México o EEUU que cruzan en vehículos o caminando la frontera en el flujo sur-norte por los puertos fronterizos

Puentes

- Paso de Norte-Santa Fe
- Córdova-Américas (libre de cobro)
- Zaragoza-Ysleta
- Lerdo-Stanton

Modalidades

- Estándar,
- Ready lane
- Sentri.

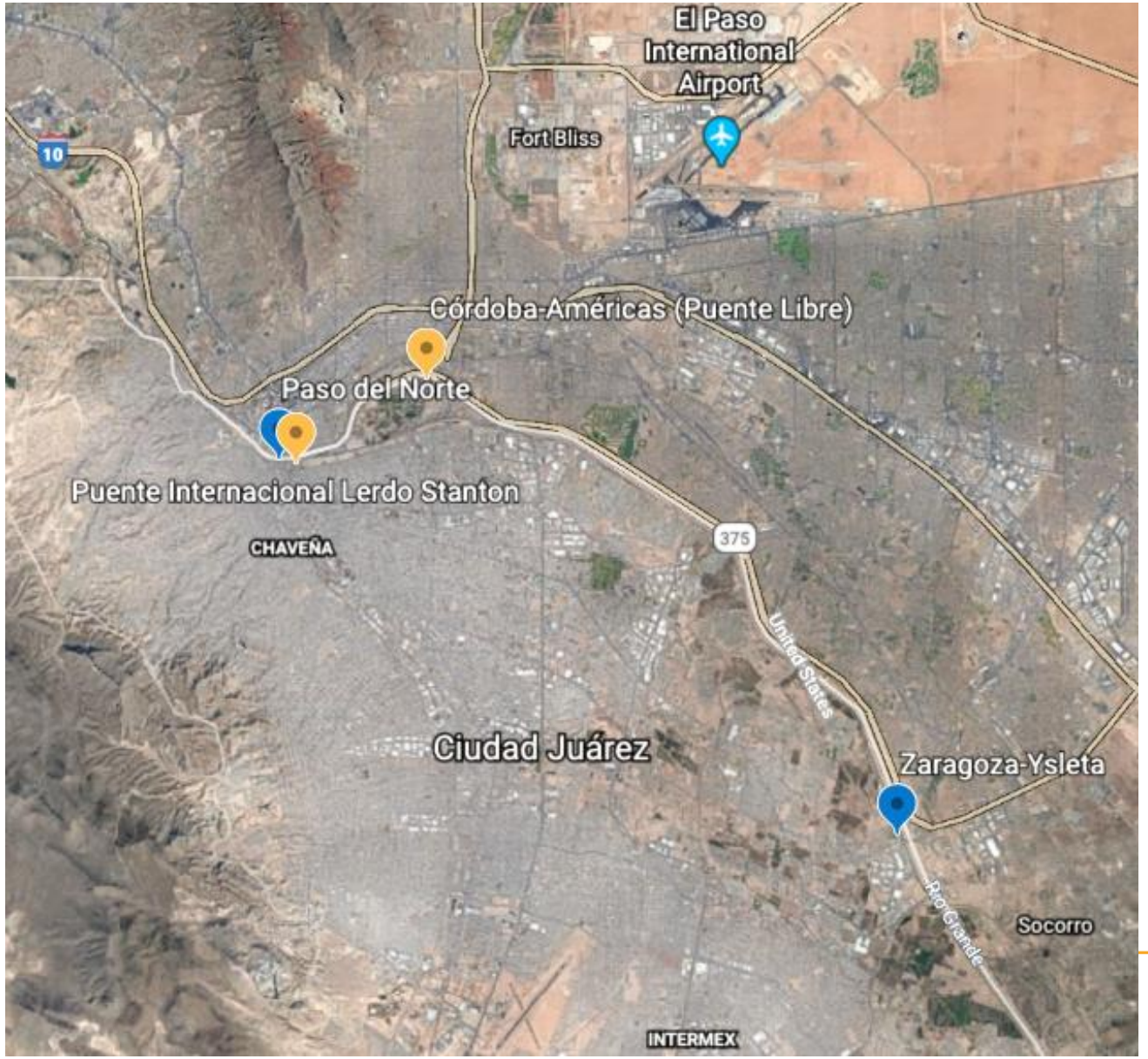
Población objetivo

Flujo sur-norte

- Los residentes en México son entrevistados antes de realizar las actividades en EUA (Principal lugar de residencia/Entrada)

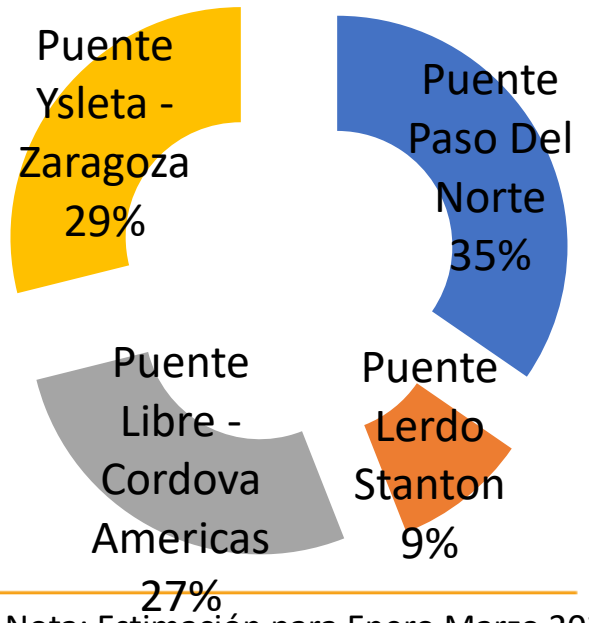
- Los residentes en EUA son entrevistados después de realizar las actividades en México (Principal lugar de residencia/Salida)

Ciudad Juárez / El Paso



- 2.3 millones de residentes
- 10.6 millones de (vehículos) y 7.9 millones de peatones Cruces fronterizos S-N, 2019

Cruces a nivel persona

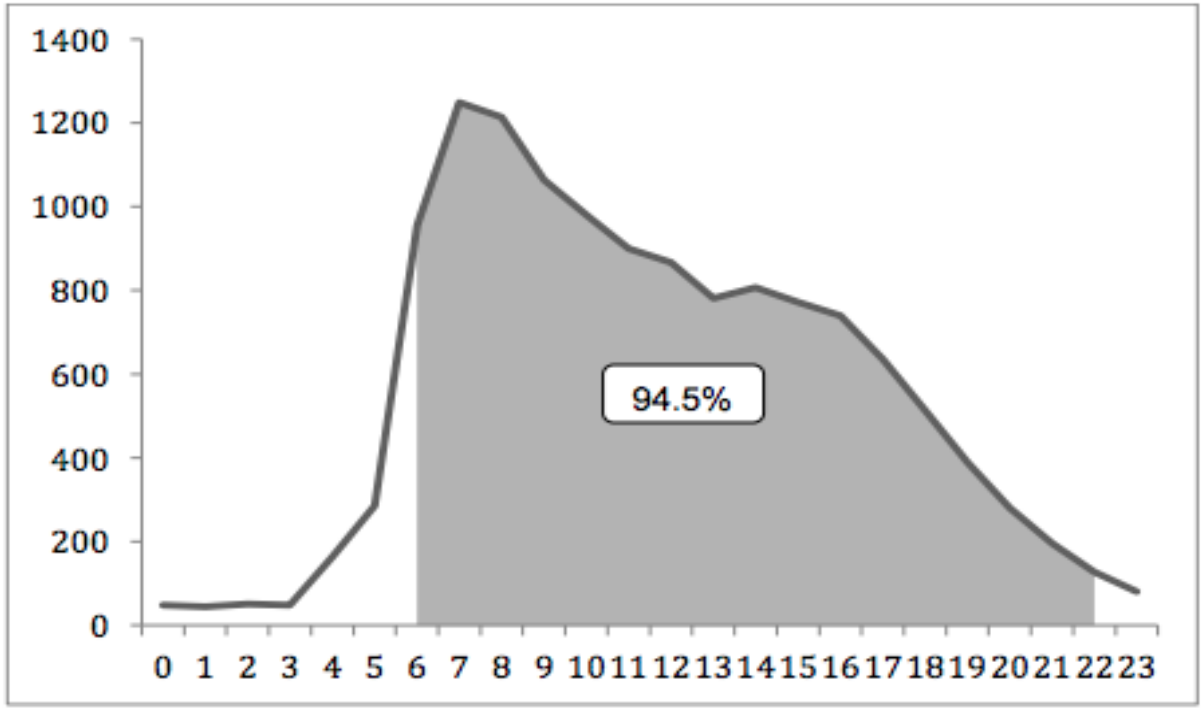


Nota: Estimación para Enero Marzo 20202

Marco muestral

- **Base metodología y operativa: Emif Norte 1993**
- Se dispone del conteo de eventos (vehículos – personas)
- Se define el periodo de 3 meses (90, 91 0 92 días)
- Horario 7:00 am a 15:00 y 15:00 a 23:00 (jornadas)

Distribución del flujo por hora

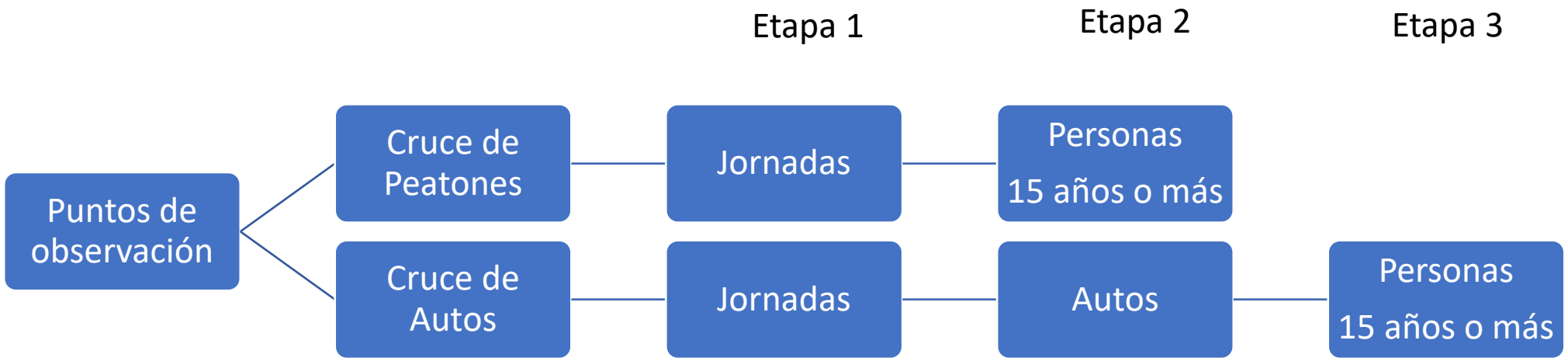


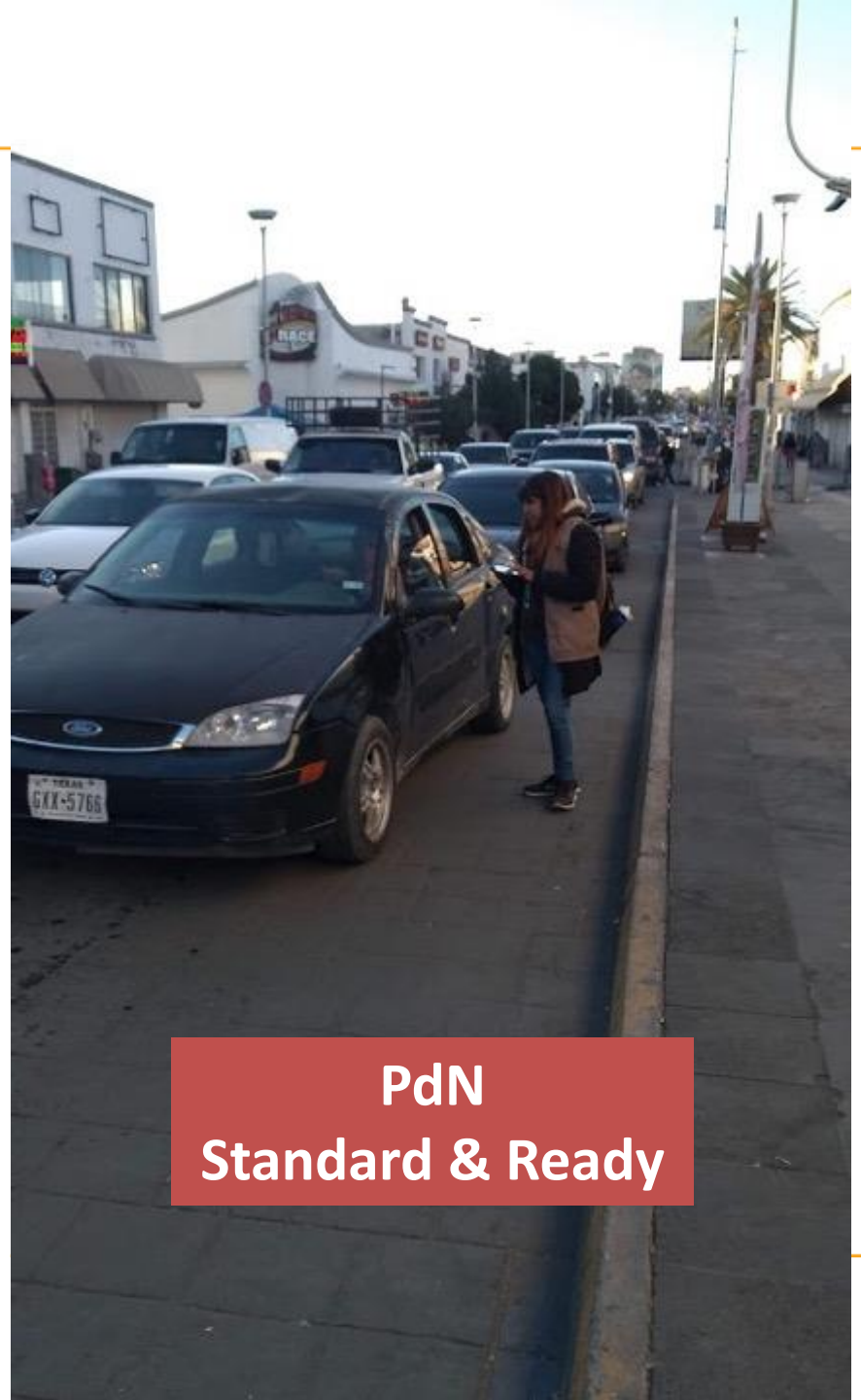
Estratos (Enero-Marzo, 2020)

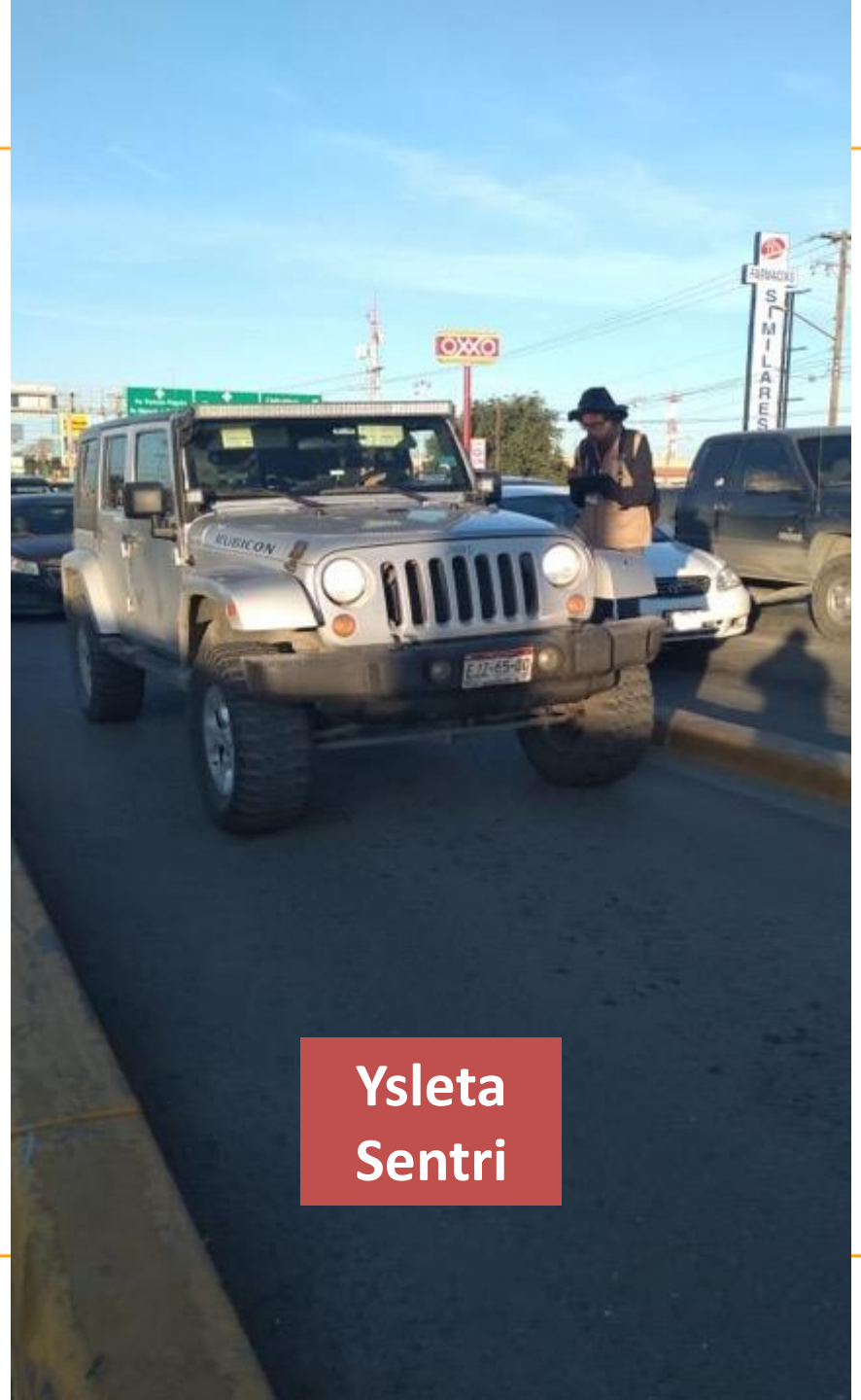
Estrato	Zona	Punto	Turno	*Total de personas*	*%*
111	Paso Del Norte	Auto Normal	07:00 a 14:59	435966	9%
112	Paso Del Norte	Auto Normal	15:00 a 22:59	350537	7%
131	Paso Del Norte	Peatonal Normal	07:00 a 14:59	633485	13%
132	Paso Del Norte	Peatonal Normal	15:00 a 22:59	328601	7%
221	Lerdo Stanton	Auto Sentri	07:00 a 14:59	264594	5%
222	Lerdo Stanton	Auto Sentri	15:00 a 22:59	212298	4%
311	Libre - Cordova Americas	Auto Normal	07:00 a 14:59	627920	12%
312	Libre - Cordova Americas	Auto Normal	15:00 a 22:59	484015	10%
331	Libre - Cordova Americas	Peatonal Normal	07:00 a 14:59	145736	3%
332	Libre - Cordova Americas	Peatonal Normal	15:00 a 22:59	110714	2%
411	Ysleta - Zaragoza	Auto Normal	07:00 a 14:59	443304	9%
412	Ysleta - Zaragoza	Auto Normal	15:00 a 22:59	334137	7%
421	Ysleta - Zaragoza	Auto Sentri	07:00 a 14:59	186159	4%
422	Ysleta - Zaragoza	Auto Sentri	15:00 a 22:59	195830	4%
431	Ysleta - Zaragoza	Peatonal Normal	07:00 a 14:59	169653	3%
432	Ysleta - Zaragoza	Peatonal Normal	15:00 a 22:59	131368	3%

Diseño muestral

- Probabilístico
- Estratificado
- Polietápico

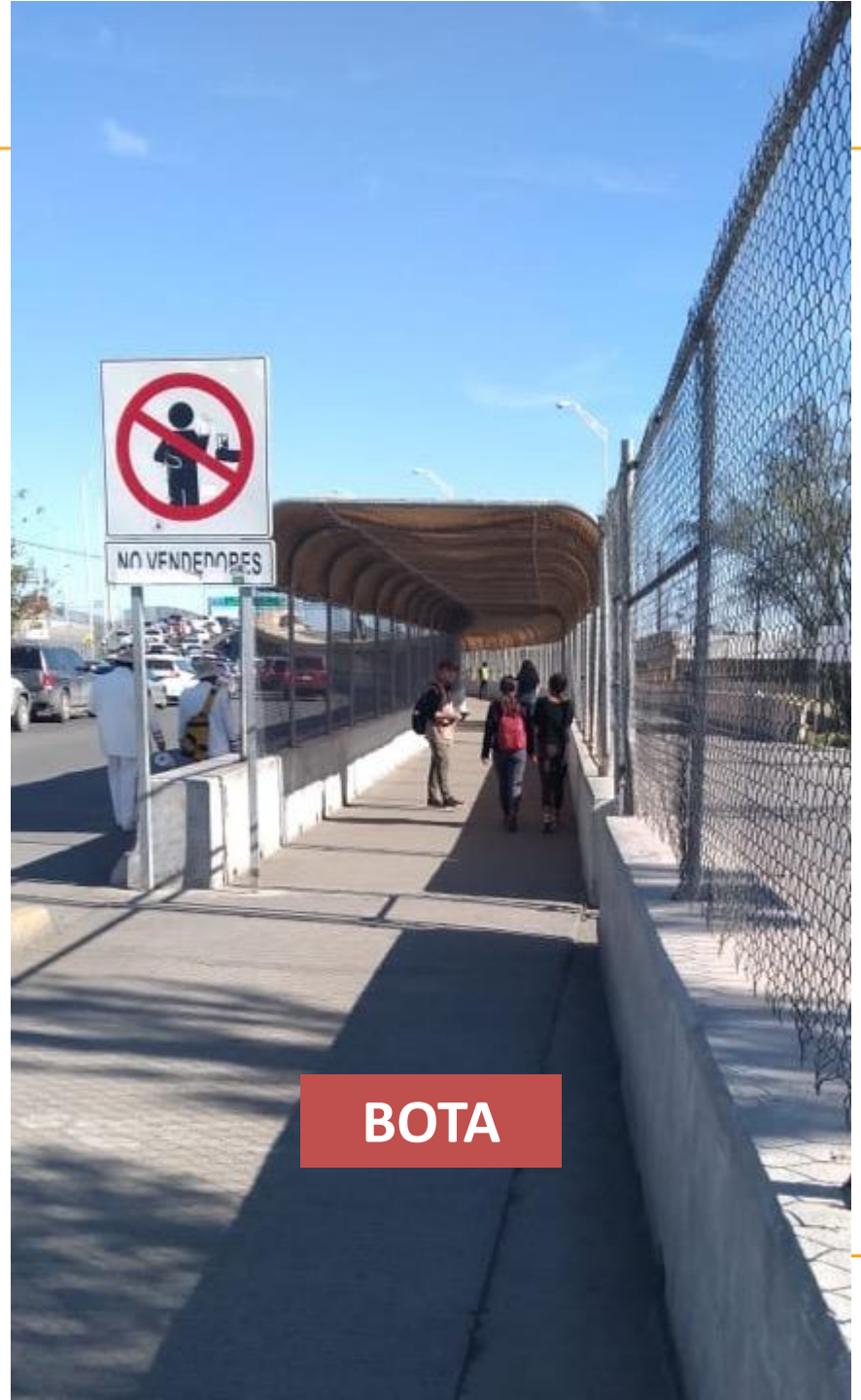






EL PASO
INTERNATIONAL BRIDGES

EP TX
CITY OF EL PASO



EL PASO
INTERNATIONAL BRIDGES

EP TX
CITY OF EL PASO

Tamaño de muestra

Trimestre	Jornadas (UPM)	Casos contactados	Cuestionarios
Octubre-diciembre 2019	195	10 871	6 498
Enero-marzo 2020	195	4 267	2 125
Total			**8 623**

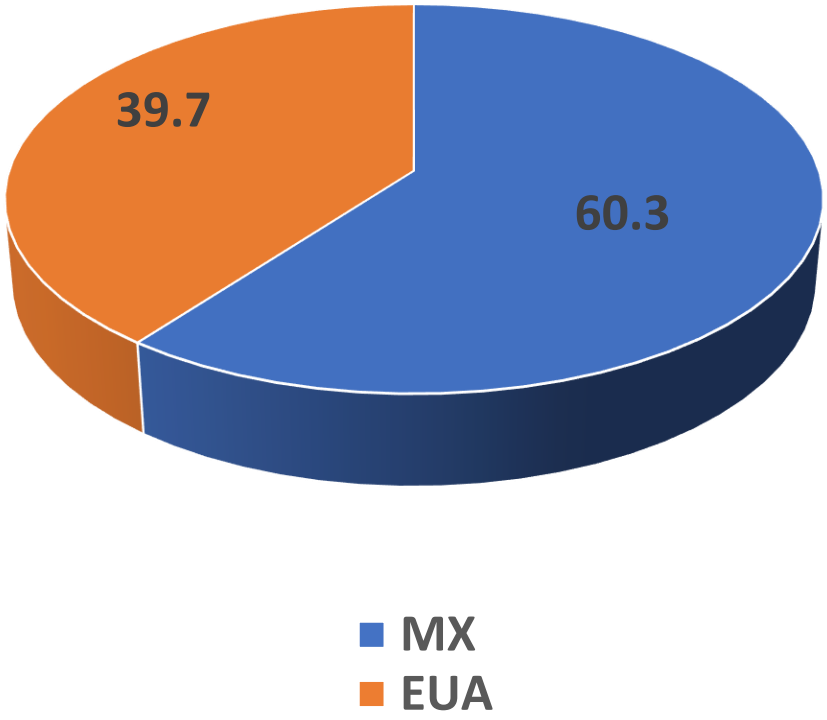
Ponderadores

1) El número de cruces proporcionado por el CBP
2) El número de personas (individual y grupal) obtenido en la encuestas
3) Factor temporal

7,617,473
personal crossings

Características Demográficas de las Personas Usuarias de los Puentes internacionales

Principal lugar de residencia

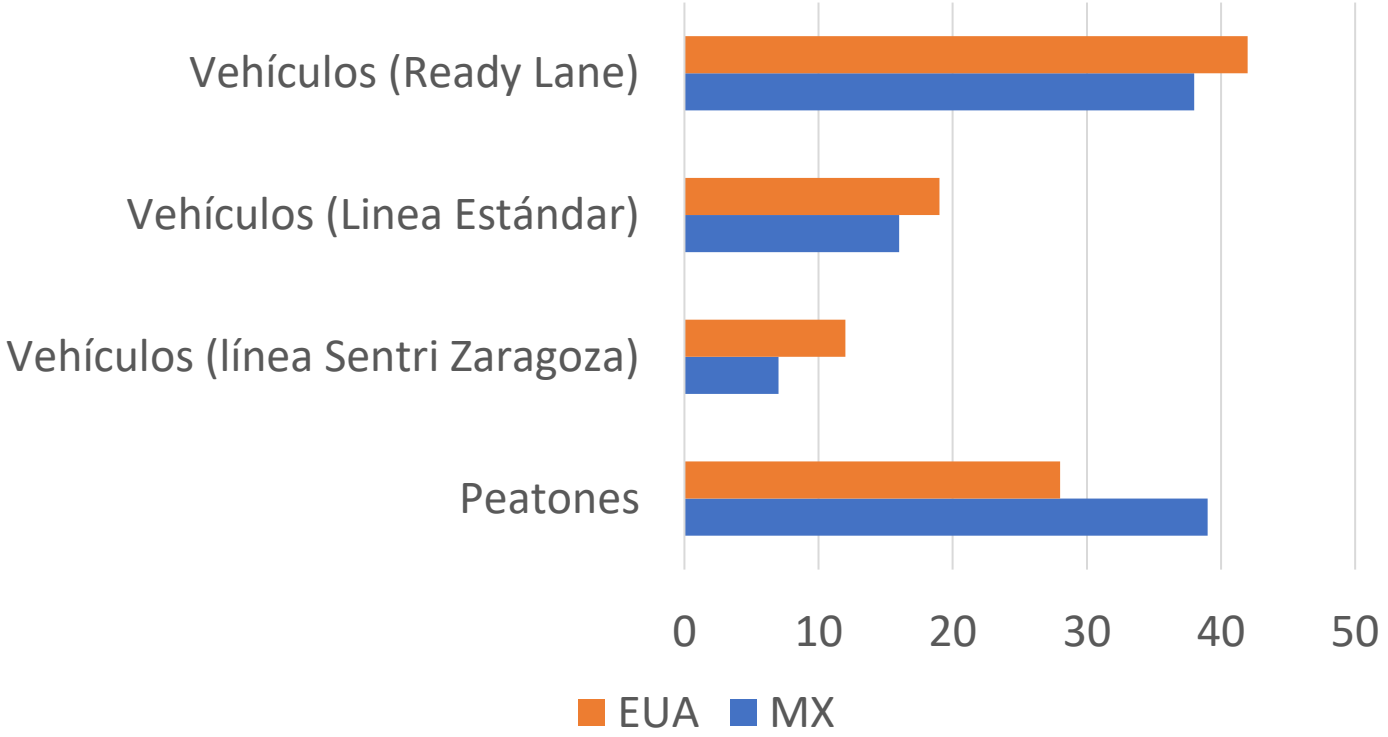


Municipio de Juárez	**58.9**
Condado de El Paso	**37.3**
Condado de Dona Ana	1.2
Municipio de Chihuahua	0.9
Otro lugar de Texas	0.2
Otro lugar de Nuevo México	0.1
Otro lugar de Chihuahua	0.1
Otro lugar de EUA	0.8
Otro lugar de México	0.6

97% son cruces regionales

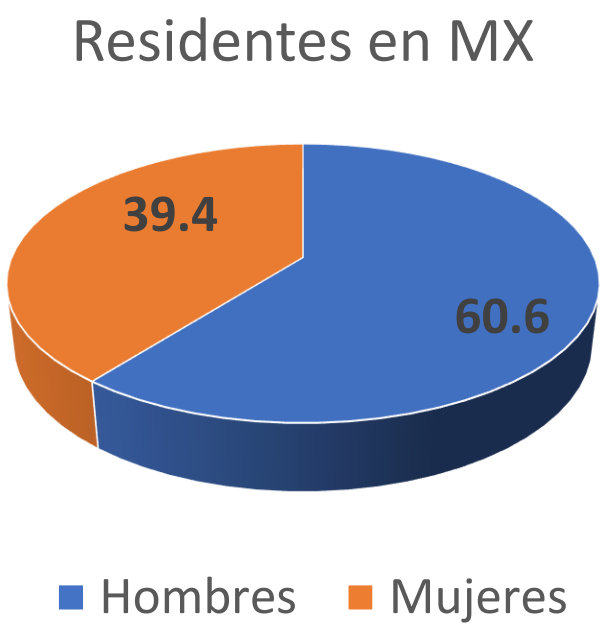
El Colegio de la Frontera Norte

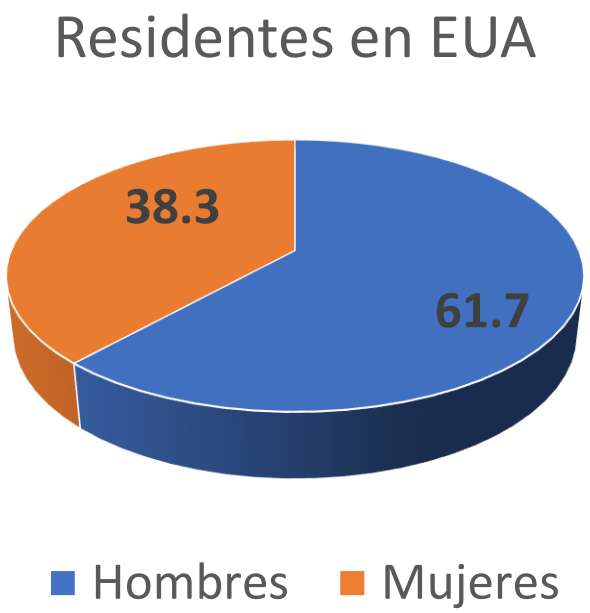
Modo de transporte y lugar de residencia



Es más probable que los residentes de EUA crucen en vehículo y los residentes en México lo hagan caminando

Sexo

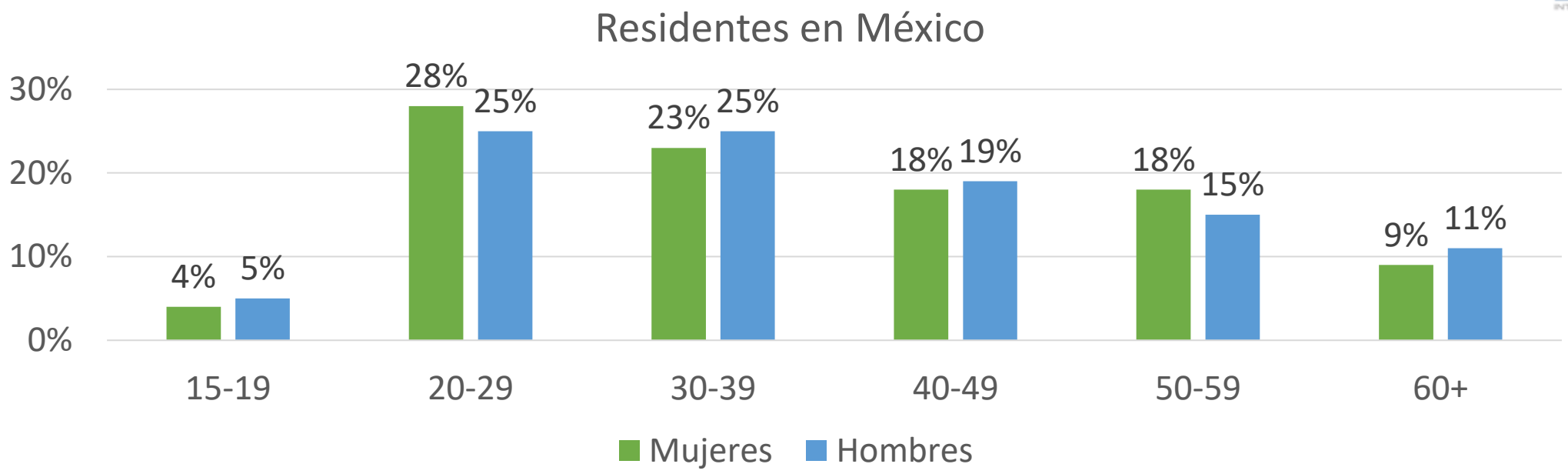


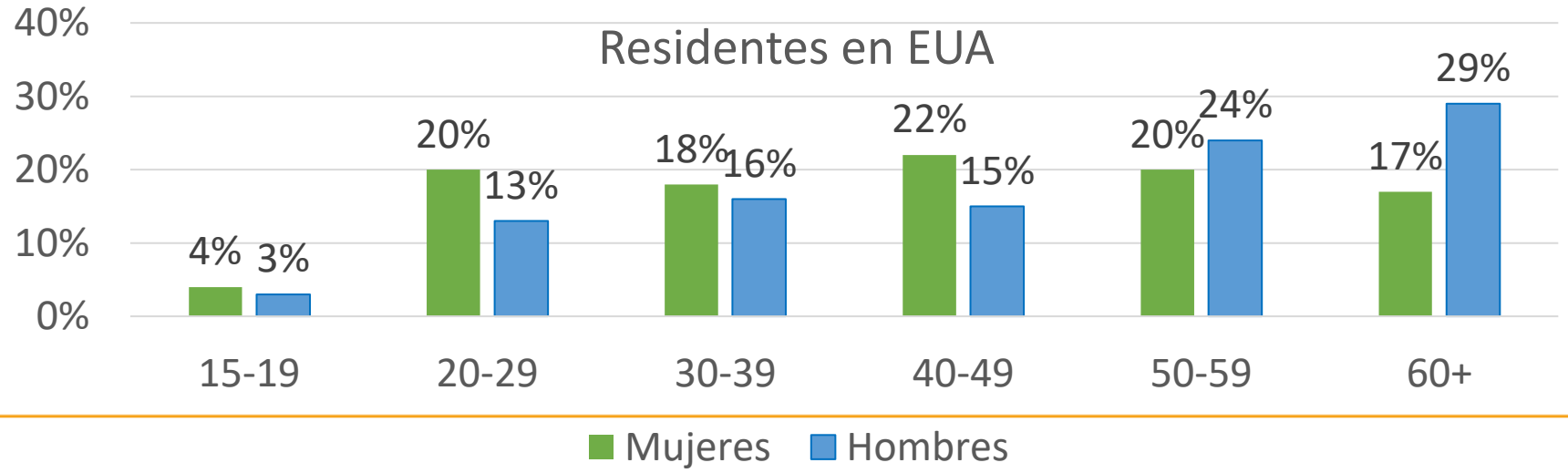


	Residentes en México		Residentes en EUA	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Vehículos	31.8	**68.2**	33.4	**66.6**
Peatones	51.5	48.5	50.8	49.2

Los hombres conducen el doble a actividades relacionadas con el trabajo

Grupos de edad





Principales Razones del Cruce de los Puentes internacionales

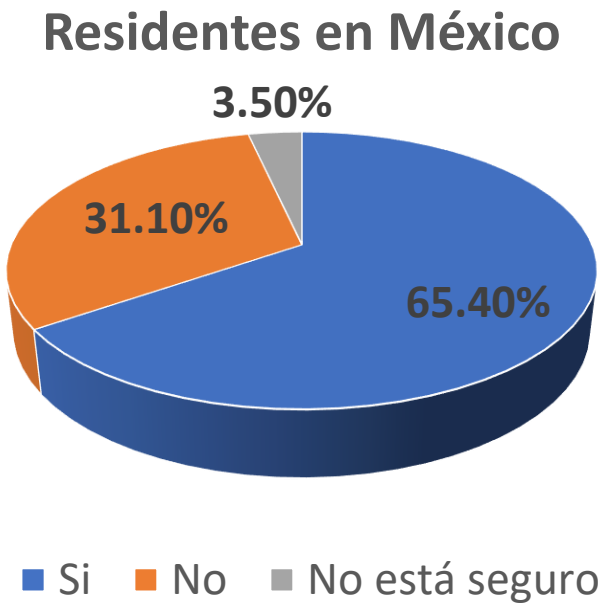
Principales razones de cruce (%)

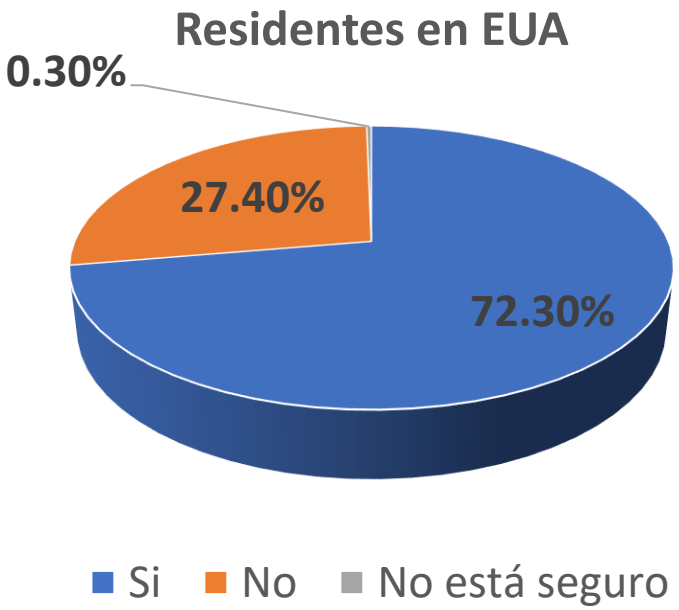
	MX	EUA
Compras	**40.7**	**14.9**
comer/tomar	1.4	**4.7**
Visitas Salud	1	**8.1**
Act. Sociales Familia	**16.8**	**37.9**
Act. Sociales Amigos	2	3.2
Act. Sociales	2.1	3.8
Va a una casa	4.5	10.8
Trabajo	**16.8**	**6.9**
Reunión de negocios	3.1	2.1

- Razones se sobreponen
- 2 de cada 5 residentes en México cruza por motivos de compras
- 1 de cada 5 residentes en México cruza por motivos de trabajo.
- Los residentes en EUA cruzan principalmente por razones sociales.
- 1 de cada 12 residentes en EUA cruza por motivos de visitas relacionadas con la salud.

Cuestionario Corto
Características del Gasto

Gasto (local)





Los residentes en EUA es probable que gasten más (hay más personas de México que cruzan por lo que el impacto agregado es mayor)

** Esta pregunta nos informa sobre si los residentes quieren gastar, no cuanto

Compra de bienes

78% de los residentes en MX & 53% en EUA gastan en compras al menudeo

Abarrotes se ubican en #1 para los residentes en EUA

La compra de ropa se ubica en #1 para los residents en MX

	NAICS	% of spending visit MX	% of spending visit US	avg. spending MX	avg. spending US
423	wholesale durable goods	0.65	0.22	$268	$458
4411	auto dealers	0.17	-	$2,849	-
4413	auto parts & accessory stores	**2.43**	0.87	**$203**	$392
442	furniture & furnishings stores	**1.00**	0.55	$127	$267
443	electronics & appliance stores	**2.05**	0.72	**$249**	$169
444	building materials & garden supply	0.75	0.84	$200	$342
445	food & beverage stores	**17.59**	**31.63**	**$72**	**$86**
446	health & personal care stores	**1.65**	**8.52**	$88	**$177**
447	gasoline stations	**9.57**	**1.97**	**$36**	**$36**
448	clothing & accessory stores	**26.34**	**1.70**	**$150**	$73
451	sporting, musical & books stores	**1.44**	0.40	$169	$260
452	general merchandise	**14.36**	**4.48**	**$158**	**$277**
453	misc store retail	0.87	0.83	$115	$57

Compra de Servicios

NAICS		% of spending visit MX	% of spending visit US	avg. spending MX	avg. spending US
485	ground transport	**1.40**	0.85	$10	$11
4852	interurban transport	0.38	0.28	$298	$146
5121	motion picture (theatres)	0.14	0.81	$16	$37
522	credit intermediation	0.28	0.05	$128	800
5419	other professional services	-	0.26	-	$157
5614	business support services	0.25	0.02	$65	$200
621	physicians, health pract. & medical	0.28	**9.52**	$88	**$229**
6212	dentists	0.02	**2.58**	$50	**$184**
622	hospitals	0.23	0.52	$427	$727
711	arts, spectator sports & music	0.14	0.65	$33	$129
713	amusement, gambling & recreation	0.14	0.30	$191	$285
7224	drinking places	0.54	**1.38**	$38	$84
7225	restaurants	**16.82**	**25.84**	**$49**	**$94**
811	repair & maintenance services	0.22	**2.07**	$347	**$125**
812	personal care services	0.07	**1.50**	$44	$269

1 de cada 8 residentes en EUA vistan CJ en búsqueda de servicios de salud.

Los residentes en EUA gastan casi el doble en restaurants en CJ

EL PASO INTERNATIONAL BRIDGES

El Colegio de la Frontera Norte

EP TX CITY OF EL PASO

Gastos (en millones de dólares, en un periodo de 24 semanas)

- Los hombres realizan la mayoría de la compras y gastan más en promedio.
- Las personas residentes de MX – de edades 30-50 años principalmente realizan compras al menudeo y gastan en restaurantes
- De los residentes en EUA – las personas mayores consumen más bienes y servicios

	MX	EUA
Mayoreo	$3.92	$1.75
Menudeo	$226.74	$118.78
Servicios	$29.05	$126.62
Total	$259.71	$247.14

Excluye:

- Puente de Stanton
- El flujo rápido en el Puente Córdoba- Américas
- Flujo de 11 p.m. to 7 a.m.
- Puente Santa Teresa

Características del viaje

- Dos terceras partes permanecen de 29 horas en el otro lado de la frontera
- Los visitantes que se quedan a pasar la noche lo hacen con familiares y solo el 6% usa hoteles
- 90% de las personas usuarias de puentes internacionales que cruzan en vehículo, SENTRI & peatones creen que los tiempos de espera no deben de exceder de 60, 30 & 45 minutos, respectivamente

Tiempo de espera aceptable para cruzar a El Paso)

Percentil	Vehículos	Sentri Zaragoza	Peatones
10%	20	5	5
25%	30	10	10
50%	**40**	**15**	**15**
75%	60	20	30
90%	60	30	45
Media	**45**	**16**	**22**

- Gracias por su atención y preguntas

El Colegio de la Frontera Norte

Reporte disponible en la siguiente liga:

pdnuno.com/data/ibcs